



## Perspektywy rozwoju aniołów biznesu w Polsce

Rynek indywidualnych inwestorów kapitałowych rozwija się coraz bardziej. Można wyróżnić kilka ważnych trendów zachodzących obecnie wśród aniołów biznesu.

Pobudzenie przedsiębiorczości w ostatnich latach doprowadziło do dynamicznego rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce. Luka Macmillana, z jaką borykają się początkujący przedsiębiorcy, okazała się ogromną szansą dla indywidualnych inwestorów. Zaangażowane przez nich kapitały często przynosiły im fortunę, i tym samym wypromowały instytucję anioła biznesu. Wiadomość o ponadprzeciętnych zyskach spowodowała, że obecnie coraz więcej osób rozpoczyna indywidualną działalność kapitałowo-inwestycyjną. Świadczy to o wciąż niewykorzystanym potencjale tego rynku.

Brak wiedzy i doświadczenia wśród początkujących aniołów biznesu oraz ograniczenia kapitałowe i unikanie nadmiernego ryzyka przez aktywnych inwestorów prowadzi do postępującej formalizacji rynku i organizowania różnego typu zrzeszeń. Ostatnie lata to okres wzmożonego zakładania syndykatów w USA i sieci aniołów biznesu w Europie. Podobnym zjawiskiem jest obecnie bardzo popularne zakładanie funduszy załączkowych przez prywatne osoby.

Innym zjawiskiem jest zacieśnianie współpracy pomiędzy aniołami biznesu a funduszami *venture capital*. Zazwyczaj takie porozumienie wywołuje korzystny dla obu stron efekt synergii. Dzięki partnerstwu wzrasta efektywność i wyniki całego rynku *private equity*. Można przyjąć, że współczesne projekty wspierane przez aniołów biznesu staną się przyszłymi inwestycjami funduszy *venture capital*.

Rynek aniołów biznesu w Polsce zaczął wykształcać się w drugiej połowie lat 90. zeszłego stulecia, co ma bezpośredni wpływ na jego obecny stan. W kraju istnieje jeszcze wysoki odsetek niewykorzystanych kapitałów, które należy uruchomić. Barrierami rozwoju są: niewiedza, brak doświadczenia i obawy polskich inwestorów oraz przedsiębiorców.

Jednym z najważniejszych sposobów pokonywania barier rozwoju jest two-

czenie sieci aniołów biznesu i pogłębianie ich działalności. Przystąpienie Polski do struktur unijnych spowodowało napływ środków finansowych, które pozwoliły na założenie kilku lokalnych sieci w różnych częściach kraju. Pieniądze przekazane zostały w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego i Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Finansowe wsparcie z Unii, w kontekście działalności aniołów biznesu, miało na celu wzrost świadomości i wiedzy na temat indywidualnych inwestorów kapitałowych, pobudzenie biernych podmiotów do działania i stworzenie infrastruktury dla tego rynku. Wszystkie te działania miały w konsekwencji doprowadzić do wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki.

W 2004 roku w kraju działała jedna organizacja o zasięgu ogólnopolskim. Była to Polska Sieć Aniołów Biznesu PolBAN utworzona w 2003 r. Unijne dotacje pozwoliły na stworzenie kolejnych sieci. Dzięki kolejnym środkom w 2005 r. powstała druga ogólnopolska sieć Lewiatan Business Angels (LBA) i szereg lokalnych organizacji: w 2006 r. została założona Śląska Sieć Aniołów Biznesu (SilBAN), w 2007 r. Lubelska Sieć Aniołów Biznesu (LAB) i Regionalna Sieć Inwestorów Kapitałowych (RESIK), a w 2009 Sieć Aniołów Biznesu Amber oraz Gildia Aniołów Biznesu. Od roku 2003, kiedy zaczęła funkcjonować pierwsza organizacja, w ciągu 6 lat na terenie kraju powstało 7 nowych zrzeszeń inwestorów kapitałowych. O pomyślnym rozwoju polskich sieci świadczy ich członkostwo w Europejskiej Sieci Aniołów Biznesu (EBAN). Jest to międzynarodowa organizacja, zrzeszająca europejskich inwestorów oraz sieci aniołów biznesu, która prowadzi badania rynku oraz współpracuje z Komisją Europejską w kwestii polityki dotyczącej aniołów biznesu. Z polskich zrzeszeń do jej struktur należą: PolBAN, LBA oraz SilBAN.

Jednak wciąż większość kraju poza dostępem do ogólnopolskich organizacji nie jest objęta żadnym innym programem. Dlatego też w celu rozwoju rynku aniołów biznesu w Polsce konieczne jest za-

kładanie kolejnych zrzeszeń w pozostałych województwach. Na szczególną uwagę zasługuje region południowo-zachodniej Polski. Województwa dolnośląskie i wielkopolskie z dużym potencjałem gospodarczym mogą okazać się doskonałym rynkiem dla indywidualnych inwestorów kapitałowych. Stworzenie baz inwestorów chętnych do podjęcia ryzyka jest zadaniem, które stoi przed formalnymi organizacjami rynku.

Poza propagowaniem idei aniołów biznesu i ich zrzeszaniem, polskie stowarzyszenia inwestorów indywidualnych powinny koordynować współpracę na linii inwestor – państwo. Co prawda rządy zauważyły już pozytywne aspekty działalności sieci i syndykatów i są chętne do podjęcia z nimi współpracy, jednak nie przekłada się to jeszcze na wymierne działania. Organizacje powinny stać się najważniejszymi reprezentantami aniołów biznesu i ich interesów przed państwem, dążąc w tych działaniach do walki z biurokracją i intensyfikacji kontaktów publicznego sektora badań i nauki z prywatnymi inwestorami.

Ważnym trendem wpływającym na kształtowanie rynku w przyszłości będzie zwiększająca się skłonność inwestorów do zakładania kilkuosobowych funduszy poza sieciami. Konsekwencją takich działań będzie marginalizacja roli zrzeszeń jako pośredników inwestycyjnych. Zakładając pozytywne ziszczenie się takiego scenariusza, sieci nadal będą odgrywać istotną rolę na rynku. Mianowicie mogą one stać się ośrodkiem zapewniającym indywidualnym inwestorom usługi, których nie zapewni im żaden inny podmiot. Szkolenia, fora informacyjne, prowadzenie dialogu z państwem czy wielostronne pozyskiwanie i publikowanie informacji na temat rynku aniołów biznesu mogą odbywać się tylko dzięki pracy takich organizacji.



**Michał Konowrocki jest absolwentem SGH w Warszawie, ukończył finanse i rachunkowość. W 2010 roku napisał pracę poświęconą aspektom działalności sieci aniołów biznesu.**

# Pracodawca Roku, Idealny Pracodawca, a może Pracodawca Marzeń?

Jesienna aura za oknem jest znakiem dla absolwentów i studentów ostatnich lat do podjęcia nowych wyzwań zawodowych. Właśnie wtedy, po zakończeniu wakacyjnych staży lub uporaniu się z pracą magisterką, wielu z nich myśli o znalezieniu stałego zatrudnienia, najlepiej u dobrego pracodawcy. Dobrego, czyli jakiego?

Od kilku lat bardzo modne stały się w Polsce rankingi pracodawców, które prezentują najatrakcyjniejsze miejsca pracy. Zyskały one szczególnie na znaczeniu w latach 2007-2008, kiedy to pracownicy, a nie pracodawcy, byli „silniejszą” grupą na rynku pracy ze względu na niski poziom bezrobocia, a tym samym zmniejszenie podaży pracy. Mimo że obecna sytuacja umocniła nieco pozycję pracodawców na rynku pracy, to rywalizacja o wysoko wykwalifikowanych pracowników nadal trwa. Nadal też firmy zabiegają o obecność w rankingach, traktując je jako element strategii budowania wizerunku atrakcyjnego pracodawcy.

Do najbardziej popularnych badań wyłaniających listę najlepszych miejsc pracy należą te, które są przeprowadzane wśród studentów i absolwentów uczelni. Mowa tu między innymi o badaniu Universum Student Survey, które pierwszy raz zostało przeprowadzone w Polsce w 2007 roku. W oparciu o wyniki badania firma Universum ogłasza ranking Idealnych Pracodawców. Grupę respondentów stanowią studenci szkół wyższych. Badanie polega na wypełnieniu ankiety on-line, na podstawie której wyłaniani są Idealni Pracodawcy w 7 kategoriach: biznes, branża humanistyczna, medycyna i farmacja, inżynieria, nauki ścisłe, IT oraz prawo. W tabeli 1 zostały zaprezentowane wyniki dla kategorii biznes oraz prawo.

**Tabela 1. Universum Polish Student Survey 2010**

Miejsce	Nazwa firmy
<b>Kategoria: Biznes</b>	
1.	TVN S.A.
2.	Ernst & Young
3.	PricewaterhouseCoopers
4.	L'Oréal Polska
5.	Google Poland
6.	Deloitte
7.	Procter & Gamble
8.	KPMG
9.	Nestlé Polska
10.	Mars Polska
11.	Polskie Linie Lotnicze LOT
12.	Unilever
13.	Grupa Żywiec
14.	PKO Bank Polski
15.	Coca-Cola (HBC Polska, Poland Services)
<b>Kategoria: Prawo</b>	
1.	Ernst & Young
2.	PricewaterhouseCoopers
3.	TVN S.A.
4.	Deloitte
5.	Polskie Linie Lotnicze LOT
6.	Google Poland
7.	KPMG
8.	L'Oréal Polska
9.	PKO Bank Polski

Miejsce	Nazwa firmy
10.	Microsoft
11.	Grupa ITI
12.	Bank Zachodni WBK
13.	Empik Grupa
14.	McKinsey & Company Poland
15.	Bank PeKaO S.A.

Źródło: <http://www.idealnypracodawca.pl/ua.php?p=rankingi>, [03.09.2010].

Innym przykładem badania jest ogólnopolski ranking pracodawców Kompas. Pierwszy raz został on przeprowadzony w 2004 roku z inicjatywą Studentckiego Koła Naukowego Konsultingu SGH. Podstawą badania była ankieta, w której respondenci mieli wskazać pracodawców, którzy najlepiej odpowiadali kryteriom postawionym w pytaniach. W ten sposób wyłaniają oni liderów w kategoriach: Pracodawca Marzeń, Przyjazność, Obecność na Uczelni, Kariera i Rozwój. W V edycji badania, przeprowadzonej w 2009 roku, na miano Pracodawcy Marzeń zdaniem studentów zasłużyły następujące firmy: Gogle (branża: High-Tech), Procter & Gamble (branża: FMCG), PricewaterhouseCoopers (branża: konsulting), Toyota (branża: przemysł) oraz Ministerstwo Finansów (branża: finanse).

Preferencje odnośnie miejsca pracy bada również międzynarodowa organizacja studencka AIESEC. Ranking Pracodawca Roku 2009 to już 18 edycja tego badania, w której wzięło udział blisko 5000 studentów z 43 uczelni kształcących studentów na kierunkach ekonomicznych. Firmy najlepiej ocenione wśród studentów w tym badaniu zostały przedstawione w tabeli 2. Warto podkreślić, że wyróżnieni pracodawcy pojawili się również w wyżej opisanych rankingach.

**Tabela 2. Wyniki badania Pracodawca Roku 2009 przeprowadzonego przez organizację AIESEC**

Miejsce	Nazwa firmy
1.	PricewaterhouseCoopers
2.	Ernst & Young
3.	Deloitte
4.	KPMG
5.	Google
6.	ING Bank Śląski
7.	Mars Polska
8.	Nestlé Polska
9.	Procter & Gamble
10.	McKinsey & Company
11.	Alior Bank
12.	BRE (w tym mBank)
13.	Unilever Polska
14.	Danone
15.	State Street

Źródło: Raport AIESEC Polska, Pracodawca Roku 2009, Warszawa, marzec 2010, s. 9.

Zaprezentowane rankingi są niewątpliwie źródłem informacji o pracodawcach dla wielu osób poszukujących pracy. Należy jednak pamiętać, że nie są one odzwierciedleniem tego, ja-

kie są rzeczywiste warunki zatrudnienia, a bardziej pokazują, na ile firmy są aktywne w kreowaniu wizerunku miejsca pracy. W opisanych badaniach udział wzięli studenci, którzy w większości przypadków nie pracowali w ocenianych firmach. Najczęściej znają je tylko z zasłyszanych opinii, obecności na targach pracy czy prezentacji na uczelniach. Wysoka pozycja w rankingu pracodawców to niewątpliwie duży sukces, ale również odpowiedzialność, aby to, co zostało wykreowane przez specjalistów od wizerunku i HR, było spójne z rzeczywistymi warunkami pracy w danej firmie.

Okazuje się jednak, że nie tylko studenci chcą pracować w korporacjach lub dużych międzynarodowych firmach, co potwierdzają wyniki badania przeprowadzonego przez znaną międzynarodową firmę rekrutacyjną Antal International. Ranking Najbardziej pożądanego pracodawcy został stworzony na podstawie 1200 odpowiedzi specjalistów i menedżerów z różnych branż. Badanie przeprowadzono w okresie od 19 lipca do 13 sierpnia br. W tabeli 3 zostały zaprezentowane jego wyniki.

Uważa się, że najlepszymi ambasadorami marki pracodawcy są jej pracownicy. Dlatego wydaje się, że wiarygodnym źródłem informacji o firmie jest badanie przeprowadzone właśnie wśród pracowników. Tego typu analizy przeprowadza od 5 lat firma Hewitt Associates w ramach badania Najlepsi Pracodawcy w Polsce, które stanowi część badania Najlepsi Pracodawcy w Regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Inaczej niż we wcześniejszych omówionych rankingach, tutaj firmy same zgłaszają się do udziału w badaniu. Może do niego przystąpić każde przedsiębiorstwo, które działa na rynku polskim minimum dwa lata i zatrudnia co najmniej 50 pracowników. Metodologia badania obejmuje kwestionariusz zaangażowania pracowników, audyt HR oraz kwestionariusz dla Najwyższej Kadry Zarządzającej. O miejscu w rankingu decyduje wynik uzyskany z 2 wskaźników: Wskaźnika Zaangażowania Pracowników oraz Wskaźnika Spójności, które składają się na Wskaźnik Najlepszych Pracodawców. Organizacja, aby znaleźć się na liście Najlepszych Pracodawców, musi osiągnąć wskaźnik zaangażowania na poziomie nie niższym niż 65%. Natomiast o kolejności organizacji w rankingu decyduje wysokość wskaźnika Najlepszych Pracodawców. Wyniki badania Najlepsi Pracodawcy 2010 w Polsce zostały zaprezentowane w tabeli 4.

Żadna z „topowych” firm, które pojawiały się w rankingach przygotowanych na podstawie badań preferencji studentów, nie widnieje na liście Najlepszych Pracodawców w Pol-

**Tabela 3. Ranking Najbardziej pożądanego pracodawcy według Antal International**

Bankowość i finanse		Branża samochodowa	
BRE	14%	Solaris Bus & Coaches	12%
Alior Bank	9%	Toyota	11%
BZWBK	8%	Volkswagen	8%
Branża energetyczna		Farmacja	
Alstom	20%	Abbott Laboratories	20%
BP Polska	13%	Agfa HealthCare	11%
Stoen	10%	GlaxoSmithKline	9%
FMCG		IT	
Unilever	12%	Google	22%
Danone	11%	IBM	16%
Procter&Gamble	9%	Microsoft	12%
Media i marketing		Nieruchomości i budownictwo	
Google	39%	AIG/Lincoln	22%
Allegro	13%	Apsys	9%
TVN	11%	Budimex	6%
Przemysł		Telekomunikacja	
Philips	15%	Nokia	15%
3M	8%	Polkomtel	12%
General Electric	6%	Nokia Siemens Networks	9%
Transport i logistyka		Usługi dla biznesu	
Gefco	28%	Amway (SSC)	17%
Prologis	22%	Accenture	7%
UPS	18%	Electrolux (SSC)	6%

Źródło: <http://news.antal.com/2010/08/w-jakich-firmach-chca-pracowac-polscy-specjalisci-i-menedzerowie/>, [03.09.2010].

sce. Może wynikać to z faktu, że nie podeszły one w ogóle do badania przeprowadzonego przez Hewitt Associates. Niewątpliwie jednak ranking ten dostarcza informacji o dobrych pracodawcach, którzy mimo że nie są znanymi, międzynarodowymi firmami z globalną marką, gwarantują atrakcyjne warunki pracy i zatrudniają zadowolonych pracowników.

Ranking pracodawców to na pewno doskonałe narzędzie oceny wizerunku firmy jako miejsca pracy. Wysokie miejsce w rankingach wiąże się najczęściej z aktywną działalnością wizerunkową na uczelniach i w kampusach. Dlatego przy wyborze pracodawcy warto o tym pamiętać, zachowując pewien dystans do chętnie eksponowanych (np. w ogłoszeniach rekrutacyjnych) przez firmy haseł, jak: „pracodawca z wyboru” czy „pracodawca marzeń”. Zbierając informacje o potencjalnym pracodawcy, warto zaczerpnąć wiedzy z kilku niezależnych źródeł, takich jak: opinie pracowników, wzmianki na forach internetowych czy rekomendacje uczelnianego biura karier.

*Olga Biadun*

**Tabela 4. Wyniki badania Najlepsi Pracodawcy 2010 w Polsce**

Miejsce	Nazwa firmy	Branża
<b>Kategoria: Małe i średnie firmy</b>		
1.	Toyota Katowice & Toyota Częstochowa	Motoryzacja
2.	Liberty Direct	Ubezpieczenia
3.	At Media	Media i reklama
4.	EkoWodrol Sp. z o.o.	Budowlana
5.	Dom Inwestycyjny BRE Banku S.A.	Finansowa
<b>Kategoria: Duże firmy</b>		
1.	INTEL Technology Poland Sp. z o.o.	IT
2.	ZPC Mieszko S.A.	FMCG
3.	Operator Gazociągów Przesyłowych GAZ-SYSTEM S.A.	Gazownictwo/Energetyka
4.	JTI Polska Sp z o.o.	FMCG
5.	Pramerica Życie Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji S.A.	Ubezpieczeniowa

Źródło: [http://was2.hewitt.com/bestemployers/europe/poland/polish/pages/resultsbpn\\_2010.htm](http://was2.hewitt.com/bestemployers/europe/poland/polish/pages/resultsbpn_2010.htm), [03.09.2010].

# AKTUALNOŚCI UTW SGH

## **Wielka impreza na Wycścigach Konnych na Służewcu**

Wszystkich Czytelników „Absolwenta” zapraszamy na wielką imprezę plenerową, która odbędzie się 2 października 2010 r. w godz. 10.00-16.00 na Torach Wycścigów Konnych na Służewcu. Zbiórka o godz. 10.00 przy wejściu głównym, pod kasami. Naszym przewodnikiem będzie inicjator i współorganizator imprezy Pan Poseł Michał Szczerba. Nagrodę w Specjalnej Gonitwie o Puchar UTW oraz catering ufundował Totalizator Sportowy Sp. z o.o.

W programie:

- zwiedzanie obiektów Torów Wycścigów Konnych oraz zapoznanie się z planami ich rewitalizacji;
- specjalna gonitwa koni o Puchar Uniwersytetu Trzeciego Wieku z zakładami bukmacherskimi;
- konkurs na najbardziej fantazyjny kapelusz;
- piknik.

Wstęp dla grupy UTW SGH jest bezpłatny.

Zapraszamy!

## **Calypso – wypoczynek seniorów w Hiszpanii**

Przypomnijmy, iż UTW SGH jest partnerem wspierającym wdrażanie na terenie Polski projektu rządu hiszpańskiego, polegającego na dofinansowaniu wypoczynku polskich seniorów na terenie Hiszpanii w kwocie 150 euro od osoby.

Wiosną br. ponad 100. słuchaczy UTW SGH wypoczywało w luksusowych warunkach na Majorce. Informujemy Czytelników „Absolwenta”, iż projekt będzie kontynuowany w kolejnych sezonach. Na początku października, kiedy w Hiszpanii lato jest w pełni, UTW SGH organizuje dwa grupowe wyjazdy. Pierwszy kierunek to Katalonia i wybrzeże Costa Brava z wycieczką do Barcelony. Drugi – to Andaluzja i wybrzeże Costa De La Luz, z możliwością zwiedzenia Sewilli i Kadyksu, a także wypadu do stolicy Portugalii - Lizbony.

Osoby zainteresowane zapraszamy do zapoznania się z aktualnymi informacjami zamieszczanymi na stronie internetowej [www.sgh.waw.pl](http://www.sgh.waw.pl) w zakładce uniwersytet trzeciego wieku.

Natomiast osoby pragnące wyjechać w innych terminach, preferujące inne miejsca wypoczynku lub dłuższe wyjazdy (14 lub 21-dniowe) mogą dokonać indywidualnych rezerwacji poprzez stronę internetową [www.travel-senior.pl](http://www.travel-senior.pl)

## **Warszawskie Senioralia**

W dniu 24 października br. w godz. 10.00-18.00 na terenie Biblioteki Narodowej w Warszawie (Al. Niepodległości 213) odbędą się Kolejne Warszawskie Senioralia. Impreza jest współfinansowana przez m.st. Warszawy.

W programie m.in.

- stoiska wystawiennicze Uniwersytetów Trzeciego Wieku w foyer Biblioteki, prezentujące grafikę, malarstwo, dorobek pisarski, wydawniczy, rękodzieło artystyczne i inne;
- występy zespołów artystycznych UTW, chórów, kabaretów, zespołów instrumentalnych w Sali Widowiskowej;
- plebiscyt na najciekawsze stoisko UTW;
- koncert galowy.

Zapraszamy na Senioralia i oddanie głosu na stoisko wystawiennicze UTW SGH (dwukrotnie zajęliśmy I miejsce w plebiscycie) oraz wzięcie udziału w tej bardzo sympatycznej imprezie.

Wstęp jest bezpłatny.

## **Uwaga, zmiana siedziby Stowarzyszenia Absolwentów SGH**

Z uwagi na wyłączenie z eksploatacji budynku F SGH, w związku z poddaniem go kapitalnemu remontowi, od 1 października 2010 r. zmienia się siedziba Stowarzyszenia Absolwentów SGH. Będzie się ona mieścić wraz z sekretariatem UTW SGH w sali 208 budynku A (wejście od ul. Rakowieckiej, II p.), tj. w Internetowym Klubie Seniora UTW SGH.

## **Inauguracja V Roku UTW SGH**

W dniu 6 października br. o godz. 15.30 UTW SGH zainauguruje V już rok akademicki. Cztery ubiegłe lata funkcjonowania UTW SGH były okresem dynamicznego rozwoju, spektakularnych sukcesów, nagród w konkursach, projektów grantowych. Stanowiły dowód, że osoby dojrzałe mogą być nadal kreatywne, przedsiębiorcze, twór-

cze, mogą podejmować nowe wyzwania, mieć śmiałe plany i realizować swoje marzenia.

Ukoronowaniem tego okresu jest wykład inauguracyjny nowego roku akademicki Pani prof. dr hab. Marii Romanowskiej – założycielki i Członka Honorowego UTW SGH, pt. *Duch przedsiębiorczości*.

W tym roku słuchaczom UTW SGH będzie towarzyszyć motto:

*Kreatywny III wiek – mamy wiele do zaoferowania!*

Stanowimy bowiem potężną siłę społeczną, tkwi w nas wielki, słabo jeszcze wykorzystany potencjał intelektualny, mamy jeszcze wiele do zaoferowania rodzinom, społeczeństwu i samym sobie.

Zapraszamy Absolwentów SGPiS/SGH do udziału w imprezach integracyjnych, turystycznych i zajęciach aktywizujących, a w szczególności na cotygodniowe wykłady, których różnorodność tematyczna oraz wysoki poziom naukowy z pewnością zadowoli każdego.

Program zajęć znajduje się na stronie internetowej [www.sgh.waw.pl](http://www.sgh.waw.pl) w zakładce uniwersytet trzeciego wieku.

Jak co roku przesyłamy go także członkom Stowarzyszenia Absolwentów SGH tradycyjną pocztą wraz z najmniejszym egzemplarzem „Gazety SGH”.

*Krystyna Lewkowicz*

## **ABSOLWENT**

**Miesięcznik Stowarzyszenia Absolwentów SGH**

**redaktor naczelny**  
Piotr Wachowiak

**redaktor prowadzący**

Anna Matysiak  
tel. 22 564 98 36  
e-mail: [sasgh@sgh.waw.pl](mailto:sasgh@sgh.waw.pl)

**zespół redakcyjny**  
Krystyna Lewkowicz  
Bartosz Majewski  
Olga Biaduń

**Adres redakcji**  
Stowarzyszenie Absolwentów SGH  
„Absolwent”  
al. Niepodległości 162, pok. 133  
02-554 Warszawa